

# トヨタレンタリース新札幌 健康経営戦略MAP

2025/4/1改定

## 当社の健康課題

## 当社の健康投資 (具体的な取組について)

## 健康投資効果

### 健康投資施策の取組状況に関する指標

### 従業員の意識変容・行動変容に関する指標

### 健康問題の最終的な目標指標

## 健康経営で解決したい経営課題

## 健康習慣 (生活習慣病・重症化)に対する危機感

健康診断 受診率100%を継続

健康診断結果に基づいた二次検査対象者・ハイリスク

・運動習慣イベントの実施  
・情報配信

・産業医による健診結果・精密検査フォロー  
・保健師面談(特定保健指導)の実施  
・重症化プログラムへの参加推奨  
・若年層生活習慣病予備軍プログラムへの参加推奨  
・感染症予防(ワクチンの接種補助制度)

健康診断 二次検査対象者数

健康診断 二次検査受診率

ハイリスクプログラム対象者数

ワクチン補助制度利用者数

健康診断 二次検査対象者の減少

健康診断 二次検査受診率の向上

ハイリスクプログラム対象者数の減少

ワクチン補助制度利用者数の増加

生活習慣病・リスク(予備軍)の減少

従業員一人一人が、心身共に健康で個々の能力を最大限に発揮し、やり甲斐や夢をもっていきいきと働く事を目指す

## 高い喫煙率

禁煙推進対策

・全社 敷地内全面禁煙  
・禁煙推奨デー設定  
・禁煙支援プログラムの推奨(一部補助)

喫煙率

禁煙チャレンジイベント参加者数

禁煙達成者数

喫煙率の低下

禁煙チャレンジイベント参加者数の増加

禁煙達成者数の増加

目標喫煙率20%

パフォーマンス向上

従業員の生産性やサービス・CSの向上へと繋がる。

## メンタルヘルスの向上

ストレスチェック 受検率100%継続

社内外のメンタル相談窓口の開示

・高ストレス者向けの医師面談推奨  
・各種相談窓口の案内  
・社内女性相談窓口の設置  
・メンタルヘルスセミナーの開催

高ストレス者 該当者数

メンタルヘルスセミナー参加者数

メンタルヘルス不調による休職者数

高ストレス者 該当者数の減少

メンタルヘルスセミナー参加者数の増加

メンタルヘルス不調による休職者の減少

アブセンティーズムの低減

お客様の拡大  
満足度の向上  
従業員の幸福

## 働き方変革

長時間労働の是正

産休・育休・介護休業取得推奨

障がい者雇用の促進

・勤務時間のシステム管理  
・残業時間の見える化  
・有給休暇取得の推進  
・一部管理部門のフレックスタイム導入  
・両立支援プログラムの充実  
・職場体験・インターンシップ

時間外労働総時間

有休休暇取得率

産休・育休取得者数

残業時間の削減

有休休暇取得率の向上

育休からの復職率向上

プレセンティーズムの低減